



## LES CONCEPTS

### PRENDRE PLAISIR À MAGASINER...

Notre créneau pour ce concept vise une clientèle haut de gamme, passionnée de cuisine, de réceptions qui privilégie le confort de son foyer, l'hospitalité et la compagnie de fins gourmets. Notre clientèle désireuse d'obtenir un service qualifié, des accessoires spécialisés de marque y trouvera son compte. Nous invitons notre clientèle à prendre plaisir à magasiner sous notre enseigne : celle où la connaissance des produits, le service après-vente et la qualité ne sont pas négligés. Comparativement aux magasins à rayons où les standards relativement au service à la clientèle se sont vu diminuer, notre approche incite la clientèle à se référer à nos spécialistes.

Ce cheminement vers l'excellence prend naissance avec l'assistance compétente et le dévouement du siège social pour les nouveaux projets. Sa présence est constante pour le démarrage du projet afin d'offrir le support nécessaire, permettant d'opérer le commerce adéquatement. L'implication des franchisés opérateurs dans l'entreprise donne une dimension toute particulière à cette dernière. Toutes les succursales présentent un cachet différent, les balises du franchiseur laissant place à la créativité et au caractère personnel de chaque opérateur. Cette expérience en commerce dans le monde des affaires devient alors plus viable et enrichissante pour les propriétaires.

Tous les franchisés bénéficient de prix de groupe pour les achats de marchandises, de fournitures et de produits d'importation, assurant la compétitivité des prix même dans un concept de haut calibre.

## PROFIL CORPORATIF

### PLUS DE 40 SUCCURSALES OPÉRATIONNELLES

Pot Pourri, Pot Pourri Gourmet et Pot Pourri Déco sont des bannières de la compagnie Pot Pourri Accent Inc., un franchiseur canadien ayant développé le marché des accessoires de cuisine dans l'est du Canada. Les 40 succursales, situées dans les centres commerciaux ou ayant pignon sur rue, offrent une sélection variée d'accessoires pour la maison.

Pot Pourri Gourmet vise une clientèle spécifique, recherchant des accessoires de grande qualité pour la cuisine et la table. Ce concept est développé dans un emplacement ayant de 1000 à 2000 pieds carrés.

## OPÉRATIONNELLES DEPUIS 1990

Le siège social est situé sur l'île de Montréal, plus précisément à Ville Saint-Laurent. La compagnie exerce ses opérations depuis 1990. Les franchisés, propriétaires indépendants, détiennent une franchise leur permettant de gérer, d'exploiter leur propre commerce. Certains franchisés possèdent plus d'un emplacement et opèrent sous des bannières différentes. Actuellement, la majorité des franchisés sont établis au Québec et au Nouveau-Brunswick. Cependant, il faut noter que la compagnie n'est aucunement apparentée aux boutiques « Pot Pourri » de l'Ontario.





## LE CANDIDAT

DES CANDIDATS SÉLECTIONNÉS  
ÉQUITABLEMENT ...

Chacun des franchisés de notre système est, en partie, le reflet de notre chaîne dans son ensemble et est responsable de notre bonne réputation. C'est pourquoi la compagnie se montre sélective au moment de l'intégration de nouveaux membres. Les candidats doivent être viables en ce qui concerne leur stabilité financière, leur réputation, leur maturité, leur capacité d'emprunt, leur expérience avec le public et la possibilité de travailler à temps plein dans leur entreprise. Pour le démarrage, un investissement de l'ordre de 40 000.00\$ à 100 000.00\$ et la capacité d'emprunter une somme allant jusqu'à 100 000.00\$ est nécessaire. Il faut noter que les montants suggérés varient selon divers facteurs soit l'emplacement, la superficie du local ainsi qu'aux coûts reliés à l'aménagement. Cependant soyez assurés que les candidats sont sélectionnés de façon équitable et évalués selon leurs compétences et leur bien-fondé.

## SUPPORT

DEVENEZ UN COMMERÇANT CHEVRONNÉ ...

Pot Pourri Accent Inc. met à la disposition des franchisés une panoplie d'outils de gestion, permettant à un apprenti de devenir un commerçant et administrateur chevronné. Pour alléger le fardeau des franchisés, Pot Pourri Accent Inc. négocie l'entente de location pour l'emplacement choisi et sous-loue les installations au franchisé. Il gère également les travaux de construction, l'aménagement et aide à l'achat de l'inventaire initial. L'équipe de supervision et de mise en marché est sur les lieux depuis le début des opérations pour installer le commerce et le rendre opérationnel. De plus, il offrira la formation sur place au franchisé. Un support continu est offert via un système Intranet de pointe qui nous a valu le prix du médaillon d'Or, lauréat 2002 pour la meilleure gestion (direction) dans la catégorie franchiseur. En effet, les franchisés ont accès en tout temps aux formulaires, documents de références, achats de fournitures, affiches imprimables, courrier électronique et une multitude d'autres outils de gestion à toute heure du jour. Que vous soyez à 30 kilomètres ou à 3000 kilomètres vous n'êtes jamais à l'écart puisque le service est au bout de vos doigts! La compagnie compte dans ses rangs un personnel expérimenté et qualifié, réparti dans les départements des achats, de la mise en marché, de la publicité ou encore des ressources technologiques. Pour des services de consultation en matière de comptabilité, de services légaux ou autres, un expert-conseil vous sera référé au siège social.

Deux fois l'an, des congrès réunissant tous les membres et importants fournisseurs nationaux sont organisés par le franchiseur. À cette occasion, les franchisés sont invités à participer à plusieurs séminaires et conférences, à visiter les kiosques des fournisseurs sur place, à placer leurs commandes en bénéficiant de promotions et à profiter de l'occasion pour échanger avec les autres membres et le personnel du bureau chef.



Capacité  
expérience

